



М.И. Казанцева
«08» декабря 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Частное профессиональное образовательное учреждение «Пермский колледж экономики и управления»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08

Торговое дело

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по СПССЗ

квалификация:

специалист торгового дела

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по СПССЗ

1 год 10 месяцев

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 19.07.2023

№ 548

3. План учебного процесса

Группа ТД-24

Индекс	Наименование (перечень) учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей, практик	Распределение по семестрам			кафедра	Учебная нагрузка обучающегося (трудоемкость) (час.)							Последовательность и распределение по периодам обучения обязательной учебной нагрузки (час. в семестр)			
		Формы промежуточной аттестации				макс. учебн. нагруз. обучающ.	самост. работа	Обязательные учебные занятия					1 курс		2 курс	
		экзамены	дифферен. зачеты	курсовая работа				всего	лекция	практ. занят.	в том числе промежуточная аттестация	курс. работа	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
													17 нед.	21 нед.	14 нед.	10 нед.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	0	11	0	0	688	40	648	234	378	36	0	256	226	50	116
СГ.01	Основы философии		4		соц.-гум.дис.	50	8	42	32	8	2				42	
СГ.02	История России.	2			соц.-гум.дис.	92	4	88	60	22	6	48	40			
СГ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности.		4		соц.-гум.дис.	122	8	114	0	112	2	36	34	24	20	
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура.		1,2,3,4		соц.-гум.дис.	140	2	138	8	122	8	36	54	26	22	
СГ.05	Риторика: практика устной и письменной коммуникации		1		соц.-гум.дис.	40	2	38	22	14	2	38				
СГ.06	Основы финансовой грамотности	1			экон. и фин.	34	2	32	18	8	6	32				
СГ.07	Психология общения		2		коммерции	34	2	32	12	18	2		32			
СГ.08	Основы исследовательской работы		1		соц.-гум.дис.	34	2	32	20	10	2	32				
СГ.09	Безопасность жизнедеятельности.		2		соц.-гум.дис.	70	2	68	20	46	2	34	34			
СГ.10	Основы бережливого производства		4		экон. и фин.	38	6	32	24	6	2				32	
СГ.11	Экологические основы природопользования		2		соц.-гум.дис.	34	2	32	18	12	2		32			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	8	6	0	0	990	50	940	428	434	68	10	322	294	210	114
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности.	3			экон. и фин.	140	4	136	74	56	6		80	56		
ОП.02	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда.		4к1		коммерции	34	2	32	16	14	2				32	
ОП.03	Автоматизация торгового-технологических процессов.		4к1		коммерции	44	6	38	16	20	2				38	
ОП.04	Статистика	1			экон. и фин.	64	2	62	30	26	6	62				
ОП.05	Менеджмент	1			коммерции	54	2	52	28	18	6	52				
ОП.06	Документационное обеспечение управления		1		прав.дисцип.	42	2	40	20	18	2	40				
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности.	4			прав.дисцип.	50	6	44	26	12	6				44	
ОП.08	Маркетинг	2		2	коммерции	72	8	64	28	20	6	10	64			
ОП.09	Бухгалтерский учет	1			экон. и фин.	50	2	48	22	20	6	48				
ОП.10	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	2			соц.-гум.дис.	106	4	102	14	82	6	34	68			
ОП.11	Основы экономической теории	1			экон. и фин.	54	2	52	22	24	6	52				
ОП.12	Математика	2			соц.-гум.дис.	78	2	76	40	30	6	34	42			
ОП.13	Финансы, налоги и налогообложение		3		экон. и фин.	108	4	104	54	48	2		40	64		
ОП.14	Основы предпринимательства.	3			коммерции	94	4	90	38	46	6			90		
ПМ.00	Профессиональный цикл	4	8	2	0	1058	34	1024	720	252	42	10	0	302	324	398
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности					312	6	306	222	68	16	0	238	68	0	
МДК.01.01	Организация торгового-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках.		2к1		коммерции	48	2	46	24	20	2		46			
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж.		2к1		коммерции	46	2	44	14	28	2		44			
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		3		коммерции	68	2	66	44	20	2		40	26		
УП.01	Учебная практика		2		коммерции	108		108	106		2		108			
ПП.01	Производственная практика		3к1		коммерции	36		36	34		2			36		
ПМ.01.Э	Экзамен по модулю	3			коммерции	6		6			6			6		
ПМ.02	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (по выбору)					576	24	552	396	130	16	10	0	38	116	398
МДК.02.01	Основы товароведения		2		экон. и фин.	40	2	38	20	16	2		38			
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров.		4к2	4	экон. и фин.	156	16	140	52	76	2	10		74	66	
МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров.		4к2		коммерции	42	4	38	16	20	2			38		
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров		3		коммерции	44	2	42	22	18	2			42		
ПП.02	Производственная практика		4		коммерции	288		288	286		2				288	
ПМ.02.Э	Экзамен по модулю	4			коммерции	6		6			6				6	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)					170	4	166	102	54	10	0	26	140	0	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга.		3		коммерции	92	4	88	32	54	2		26	62		
ПП.03	Производственная практика		3к1		коммерции	72		72	70		2			72		
ПМ.03.Э	Экзамен по модулю	3			коммерции	6		6			6			6		
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация					216		216		216					216	
Всего часов обучения по циклам ППСЗ						2952	124	2828	1382	1280	146	20	578	822	584	844
УП.00	Учебная практика	108							нагрузка без практик (час.)			578	714	476	340	
ПП.00	Производственная практика	396							практики (час.)			0	108	108	288	
						недельная нагрузка без практик (час.)						34	34	34	34	
						дисциплин и МДК						14	16	10	8	
						курсовых работ						2	1		1	
						учебной практики						3 нед.	108			
						производственной практики						11 нед.		108	288	
						экзаменов						5	3	4	2	
						дифф.зачетов (без физической культуры)						3	6	5	5	
ГИА.00 Государственная итоговая аттестация (6 недель)																
ГИА.01 Демонстрационный экзамен																
ГИА.02 Защита дипломной работы																

4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) ЧПОУ «Пермский колледж экономики и управления» разработан на основе:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906);
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 № 70167);
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 (ред. от 19.01.2023) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 № 66211);
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 № 59778).

Учебный план разработан для очной формы обучения. Начало учебного года 1 сентября, режим работы колледжа шестидневный.

Объем ППССЗ на базе среднего общего образования составляет 2952 часа, в том числе объем работы обучающегося во взаимодействии с преподавателем – 2828 часов, объем самостоятельной работы – 124 часа. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 34 академических часов в неделю.

Структура ППССЗ включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную часть). Обязательная часть ППССЗ направлена на формирование общих и профессиональных компетенций и составляет 59% от общего объема времени, отведенного на ее освоение. Вариативная часть ППССЗ (41%) использована для расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, а также получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

Обязательная часть циклов ППССЗ составляет 1260 часов и предусматривает изучение следующих дисциплин:

1. Объем дисциплин социально-гуманитарного цикла составляет 458 часов: СГ.02 История России – 92 часа, СГ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности – 122 часа, СГ.04 Физическая культура – 140 часов, СГ.06 Основы финансовой грамотности – 34 часа, СГ.09 Безопасность жизнедеятельности – 70 часов.

Общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 70 часов.

Общий объем дисциплины «Физическая культура» составляет 140 академических часа.

2. Объем дисциплин общепрофессионального цикла составляет 468 часов: ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности – 140 часов, ОП.02 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда – 34 часа, ОП.03 Автоматизация торговых-технологических процессов – 44 часа, ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности – 50 часов, ОП.10 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности – 106 часов, ОП.14 Основы предпринимательства – 94 часа.

3. Объем профессионального цикла составляет 334 часа: ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности – 100 часов, ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (по выбору) – 166 часов, ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору) – 68 часов.

Вариативная часть циклов ППССЗ составляет 972 часа, за счет вариативной части введены дополнительные учебные дисциплины и увеличен объем часов на дополнительные знания, умения, практический опыт в учебных дисциплинах, профессиональных модулях:

1. Объем дисциплин цикла СГ.00 увеличен на 230 часов, в том числе введены учебные дисциплины СГ.01 Основы философии – 50 часов, СГ.05 Риторика: практика устной и письменной коммуникации – 40 часов, СГ.07 Психология общения – 34 часа, СГ.08 Основы исследовательской работы – 34 часа, СГ.10 Основы бережливого производства – 54 часа, СГ.11 Экологические основы природопользования – 34 часа.

2. Объем дисциплин цикла ОП.00 увеличен на 522 часа, в том числе введены учебные дисциплины: ОП.04 Статистика – 64 часа, ОП.05 Менеджмент – 54 часа, ОП.06 Документационное обеспечение управления – 42 часа, ОП.08 Маркетинг – 72 часа, ОП.09 Бухгалтерский учет – 50 часов, ОП.11 Основы экономической теории – 68 часов, ОП.12 Математика – 78 часов, ОП.13 Финансы, налоги и налогообложение – 108 часов.

4. Объем цикла ПМ.00 увеличен на 220 часов в том числе введены междисциплинарные курсы: МДК 01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд – 68 часов, МДК 02.01 Основы товароведения – 40 часов, МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров – 44 часа.

Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по ОП.08 Маркетинг и ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (по выбору) (МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров) и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

Формы и процедуры текущего контроля успеваемости указаны в рабочих программах учебных дисциплин и профессиональных модулей. В учебные циклы включена промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными колледжем фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения. В качестве форм промежуточной аттестации в учебном плане использованы:

- экзамен;
- экзамен по модулю;
- дифференцированный зачет;
- комплексный дифференцированный зачет.

Количество зачетов (без учета физической культуры) в учебном году не превышает 10, а экзаменов – 8. Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена по дисциплине\ПМ: на 1 курсе – 8 экзаменов, на 2 курсе – 6 экзаменов (в том числе 3 – по профессиональным модулям). Экзамен проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре их изучения проводится экзамен по модулю. По дисциплинам, по которым не предусматриваются экзамены, проводятся дифференцированные зачеты (в том числе комплексные).

Во 2 семестре проводится комплексный дифференцированный зачет: МДК.01.01 Организация торгового-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках и МДК 01.02 Организация и осуществление продаж.

В 3 семестре проводятся комплексные дифференцированные зачеты: ПП.01 Производственная практика и ПП.02 Производственная практика.

В 4 семестре проводятся комплексные дифференцированные зачеты:

- 1) ОП.02 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда и ОП.03 Автоматизация торговых-технологических процессов;
- 2) ПП.03 Производственная практика и ПП.04 Производственная практика;
- 3) МДК 02.02. Товароведение потребительских товаров и МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров.

Консультации (групповые, индивидуальные) определяются колледжем и проводятся согласно графику проведения консультаций.

Адаптационные элементы образовательной программы, обеспечивающие коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включены в программы следующих учебных дисциплин:

1) СГ.04 Физическая культура/Адаптивная физическая культура;

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды – учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Объем времени на проведение практик составляет 48% от профессионального цикла ППСЗ.

Практика – 14 недель, в том числе:

- учебная – 3 недели на 1 курсе (2 семестр);

- производственная практика (по профилю специальности) – 11 недель на 2 курсе (3 семестр – 3 недели и 4 семестр – 8 недель).

Объем времени, отведенный на учебную практику, составляет 108 часов и распределен следующим образом:

- на освоение профессионального модуля ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности – 108 часов.

Объем времени, отведенный на производственную практику, составляет 396 часов и распределен следующим образом:

- на освоение профессионального модуля ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности – 36 часов;

- на освоение профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (по выбору) – 288 часов;

- на освоение профессионального модуля ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору) – 72 часа.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.